



Informe de Gestión Head of School-Rector

Reunión Ordinaria de Asamblea General 2025



TRANSFORMING
THROUGH
RESPECT



Apreciados miembros de la Fundación Educativa de Inglaterra:

Bienvenido al informe anual de gestión del Head of School-Rector para la Asamblea General 2025.

Quisiera expresar mi agradecimiento y gratitud a todos los miembros de nuestra comunidad que han contribuido al desarrollo y éxito continuos de The English School (TES), incluidos estudiantes, familias, colaboradores académicos y administrativos, exalumnos y todos nuestros órganos de gobierno y participación. Cada uno de ustedes desempeña un papel integral en nuestro éxito y desarrollo individual y colectivo.

Hemos seguido progresando positivamente este año con un renovado sentido de identidad y propósito «The English Way, Transformando a través del Respeto» y nuestro ambicioso e innovador **plan estratégico 2024-2027** ([hacer clic aquí para leer](#)) para proporcionarnos dirección. Este informe (hasta enero de 2025) sucede al **informe de mitad de año** ([hacer clic aquí para leer](#)) de octubre de 2024.

A través de nuestros valores institucionales de respeto, confianza e integridad, continuamos formando una comunidad educativa que está alineada con los más altos estándares de la educación internacional a través de nuestras acreditaciones CIS e IB.

Mi deseo es seguir trabajando como un equipo unido, celebrando nuestros numerosos momentos de éxito con orgullo y honor, y respondiendo a los desafíos con resiliencia, valentía y curiosidad. Juntos, seguimos cumpliendo nuestra misión de «maximizar el potencial personal y académico de cada uno de nuestros estudiantes», haciendo realidad nuestra visión de «ser un agente de cambio para Colombia y el mundo», y nuestro propósito de transformar a través del respeto.

Cordialmente,

Adam Bennett
Head of School-Rector - The English School
Representante legal - Fundación Educativa de Inglaterra





MISIÓN

Nuestro propósito es maximizar el potencial académico y personal de cada uno de nuestros estudiantes a través de una cultura integral de excelencia que es holística, basada en los principios y programas del IB que incluye distinción en el ámbito académico, artístico y deportivo, fomentando el liderazgo y la capacidad de innovar, conscientes de las fortalezas e intereses individuales de cada estudiante.



VISIÓN

Ser un agente de cambio para Colombia y el mundo, al educar ciudadanos globales inspirados y guiados por los valores fundamentales de respeto, confianza e integridad, y demuestren responsabilidad y conciencia social y medioambiental.



VALORES INSTITUCIONALES



Respeto



Confianza



Integridad



CULTURA INTEGRAL DE EXCELENCIA

Somos una comunidad educativa que promueve la excelencia, maximizando el potencial académico y personal de nuestros estudiantes de forma diversa e inclusiva, a través de la inspiración, la innovación, el liderazgo y la agencia.

ENFOQUES CLAVE

Mejorar los conocimientos, la comprensión y las habilidades para los aprendices permanentes del siglo XXI

Promover oportunidades inclusivas y diversas para el aprendizaje y los logros de los estudiantes

Desarrollar una cultura de innovación adoptando el cambio y las mejores prácticas



COMUNIDAD COMPROMETIDA THE ENGLISH WAY

Estamos comprometidos con priorizar el bienestar y el cuidado de nuestra comunidad de aprendizaje. Defendemos nuestros valores fundamentales de respeto, confianza e integridad y los principios del perfil de aprendizaje de la comunidad del IB.

Somos una comunidad que se adapta a los retos y oportunidades:

The English Way, transformando a través del respeto.

ENFOQUES CLAVE

Transformando a través del Respeto

Priorizar el bienestar de la comunidad, la salvaguarda, la seguridad y la convivencia

Desarrollar el sentido de comunidad, de pertenencia y de colaboración



GOBIERNO EFECTIVO Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Somos una institución con una visión a largo plazo, políticas y procesos claros, que, mediante prácticas de buen gobierno corporativo, garantiza la misión y visión basadas en los demás principios rectores.

ENFOQUES CLAVE

Promover las mejores prácticas de gobierno corporativo

Optimizar el modelo de planificación, gestión y seguimiento de resultados

Garantizar la sostenibilidad de la FEI



The English Way
Transforming through respect

Manifiesto

Respeto es una palabra fácil.

La aprendemos en el colegio, la usamos todos los días.

La estampamos en camisetas, la imprimimos en afiches y libros.

Afirmamos conocerla, pero ¿la comprendemos realmente?

Afirmamos conocerla, pero ¿le damos la importancia que merece?

Podemos confundirla con modales, con decir "sí, señora" y "no, señor".

Podemos olvidar que significa respetarse a sí mismo, nuestros cuerpos, nuestras ideas, nuestra voz, nuestras creencias.

Podemos olvidar que significa respetar a los demás, sus valores, sus diferencias, sus pasiones.

Podemos olvidar que significa respetar nuestra comunidad, nuestras reglas, nuestras tradiciones.

Que también significa respetar el mundo, sus animales, sus hábitats, su orden natural.

Respeto, es más, mucho más que esto.

Es escuchar y no solo responder.

Es saber que nuestras diferencias deben ser celebradas y no criticadas.
O que las fronteras son solo líneas en los mapas y no algo que nos separa.
Es saber que el cambio debe ser para ser mejores, no por solo hacerlo.

Por eso creemos que el respeto, el grande, este debe ser el camino.

El camino al cambio, al liderazgo, a la innovación, al aprendizaje.

Por eso, creemos que el respeto transforma.

The English School,
Transformando a través del Respeto

¿Qué significa The English Way, Transformando a través del Respeto?

"The English Way, transformando a través del respeto" es el propósito de nuestro colegio; es la razón por la que cada día trabajamos y desde donde construimos una comunidad comprometida, viviéndolo y promoviéndolo. Creemos que el respeto va más allá de los modales. Es respetar nuestras ideas, nuestra voz, la de los otros y a nuestra comunidad; es cuidar de nosotros, de los demás y de nuestro mundo; es valorar y celebrar nuestras diferencias.

Por eso, en The English School, creemos firmemente que el respeto es la base para el cambio, el liderazgo, la innovación y el aprendizaje.

The English School, The English Way, transformando a través del respeto.



ACREDITACIONES INTERNACIONALES

BACHILLERATO
INTERNACIONAL (IB)



COUNCIL OF
INTERNATIONAL SCHOOLS (CIS)



PERFIL DE APRENDIZAJE DE LA COMUNIDAD DEL IB





CULTURA

INTEGRAL DE EXCELENCIA



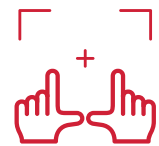
OBJETIVO PRINCIPAL

Los estudiantes pueden maximizar su potencial personal y académico.



Utilizar estrategias óptimas de enseñanza y aprendizaje para apoyar la excelencia académica y el aprendizaje permanente.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje



Centrarse en los enfoques de aprendizaje y los enfoques de enseñanza



Aprendizaje de diseño universal



Lookerstudio: técnica mejorada de análisis de datos para los resultados de exámenes internos y externos



Sistemas de retroalimentación



Clases de apoyo ofrecidas a estudiantes en asignaturas específicas



Reuniones informativas para padres de familia



Alianzas con entidades externas para promover las mejores prácticas



Alianzas con universidades y otras instituciones educativas



Educación superior



Servicio de consejería
de grado 8.º a 11.º



Oportunidades de creación de
redes de consejeros universitarios



Asistencia al Latin America Institute on
International Admission & Guidance de CIS



135 aplicaciones
internacionales

55

visitas nacionales e
internacionales de
universidades de



EE.UU.



España



Reino Unido



Francia



Australia



México



Canada



Clases magistrales y talleres para que
los estudiantes mejoren las
aplicaciones universitarias
nacionales e internacionales.

Acreditaciones



Times
Higher
Education





Promover programas de desarrollo para estudiantes con el fin de potenciar sus fortalezas e intereses

Años Iniciales y Primaria (Participación estudiantil)

🌀 Consejo Estudiantil: 2

🌀 Green Team: 35

🌀 Embajadores de Paz: 36

🌀 Capitanes de casa: 16

🌀 TЕСMUN Junior: 96

🌀 Round Square: 8

🌀 Coro: 81

🌀 Bandas musicales: 12

🌀 Teatro: 11

🌀 Ensamble vocal e instrumental: 11

🌀 Acuarela: 25

🌀 Danzas colombianas: 25



Bachillerato Participación estudiantil

🌀 Green Team: 33

🌀 Prefects y

Embajadores TES: 42

🌀 Sistema de Casas: 12

🌀 TЕСMUN: 65

🌀 Consejo Estudiantil : 11

🌀 TED X: 28

🌀 Round Square: 62

Clubs STEAM (Participación estudiantil)

🌀 STEAM: 12

🌀 Semillero de Robótica: 64

🌀 Club de matemáticas: 8

🌀 Experimentos: 12



Deportes

Deportes ofrecidos



Baloncesto

588 estudiantes
(55%) inscritos en
deportes



Voleibol

340
estudiantes de
bachillerato (58%)



Atletismo

246
estudiantes de
Primaria (42%)



Tenis de mesa

194
eventos
deportivos

14
semanas de
entrenamiento

56
días de
entrenamiento



30
Medallas



12 Primeros
lugares



7 segundos
lugares



11 Terceros
lugares

Viajes deportivos

Nacional



- II Copa Nacional de Gimnasia AACBI - Colegio Cañaverales
- Copa AACBI Mayores - Bogotá
- Copa Juvenil AACBI - Colegio Colombo Británico de Cali
- British International Games - British International School de Barranquilla
- Festival Pre-Infantil AACBI - Gimnasio Inglés de Armenia
- Copa Infantil AACBI - Anfitrión del evento

Internacional



- Torneo Internacional de Voleibol organizado en TES (octubre de 2024)
- Copa Costa Daurada de fútbol masculino y femenino infantil en Barcelona (abril de 2025)

Actividades extracurriculares

En el ciclo 1, se ofrecieron 60 actividades y se abrieron 36 (60 %), entre ellas:

- Ajedrez
- Baile
- Ballet
- Ciclismo
- Ciclismo de montaña
- Cocina creativa
- Desarrollo de videojuegos
- Desafío LEGO
- Fútbol mixto
- Francés
- Experimentos científicos
- Guitarra eléctrica
- Karate Do
- Patinaje artístico y básico
- Pretenis
- Robótica
- RoboTES
- Arduino y programación
- Taller de cerámica
- Taller de plastilina y porcelanocrón



INSCRIPCIONES POR SECCIÓN

AÑOS INICIALES

53%

PRIMARIA

25%

BACHILLERATO

3%

NUEVAS ACTIVIDADES ADICIONALES PARA EL CICLO 2

- Guitarra acústica personalizada
- Jardinería
- Cocina creativa
- Pretenis
- Diseño de cohetes y satélites
- Taller de joyería
- Taller de pintura sobre madera

Apoyo para el Aprendizaje

Ofrecer oportunidades para que los estudiantes reciban apoyo y orientación adicionales, para maximizar su potencial en las siguientes asignaturas:

AÑOS INICIALES Y PRIMARIA

30% de estudiantes

- Español
- Inglés
- Matemáticas
- Terapia del habla
- Terapia ocupacional

BACHILLERATO

11% de estudiantes

- Español
- Inglés
- Matemáticas



Programa Acelerador

Mentes Creativas

**Años Iniciales y
Primaria - PJ a G3**
4% participación estudiantil

El programa Mentes Creativas hace parte de la política de Inclusión del colegio. Este programa surge como una posibilidad de ofrecer a nuestros estudiantes con un alto perfil académico actividades cocurriculares que les permitan explorar y desarrollar intereses personales específicos que los lleven a convertirse en agentes de cambio para Colombia y el mundo.

**Bachillerato
G5 a G7**
11% participación estudiantil



Matemáticas avanzadas

30%

**los estudiantes reciben
clases de matemáticas
de alto nivel (G6-9)**

En el PAI, desde grado 6.º a 9.º, ofrecemos Matemáticas avanzadas para estudiantes que demuestren habilidades sobresalientes y busquen profundizar en su aprendizaje.



Olimpiadas de Matemáticas

73

**estudiantes que participan con
representación internacional en
el torneo de Argentina (G3-G11)**

Las Olimpiadas de Matemáticas son competencias académicas que fomentan las habilidades lógico-matemáticas, la creatividad y el pensamiento crítico en nuestros estudiantes.



Artes

★ Winter Wishes

★ Participación y organización de festivales de música UNCOLI

★ Club de Teatro y Artes
Sección de Bachillerato





Atraer, capacitar y retener a
colaboradores excelentes

Gestión del desempeño - Crehana

- Evaluaciones de desempeño personalizadas: permite a los líderes monitorear el desempeño de sus equipos con evaluaciones periódicas.
- Objetivos claros y seguimiento continuo: alinea los objetivos individuales con los de la organización, facilitando un seguimiento constante.
- Planes de desarrollo personalizados: identifica áreas de mejora y permite generar planes de aprendizaje específicos.
- Retroalimentación en tiempo real: fomenta una cultura de retroalimentación constante entre empleados y líderes.
- Paneles de control e informes en tiempo real: datos detallados sobre el rendimiento, el progreso y el logro de los objetivos.



**82 % de retención de colaboradores
para comenzar el año escolar 2024-2025**



Capacitación de colaboradores

Talleres IB

(# de profesores que reciben capacitación IB)

Programa	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Total
PEP	10	3	15	28
PAI	0	20	5	25
PD/POP	0	2	24	26

Capacitación interna

-  Protección de la infantil
-  Gestión de emociones y frustraciones
-  Resolución de conflictos
-  Creatividad
-  Gestión del tiempo
-  Gestión, planificación y evaluación del aula
-  Diversidad e inclusión
-  Protección de datos
-  Google Workspace
-  Plataformas de aprendizaje electrónico
-  Gestión de emergencias
-  Liderazgo del colegio

Plataformas de formación



- **Optimus and DragonFly** - Plataformas de formación en línea para reforzar las habilidades pedagógicas y desarrollar competencias clave para el rendimiento en el aula de nuestro personal académico.
- **Times Educational Supplement Safeguarding Training** - la formación en salvaguardia de TES, impulsada por EduCare, ofrece más de 40 cursos en línea flexibles y adaptados a colegios internacionales, que permiten a los colaboradores ampliar y reforzar sus conocimientos en materia de salvaguardia, cumplimiento, salud y seguridad, y bienestar.
- **Crehana** - el personal administrativo ha completado cursos a través de Crehana, en los que se abordan temas que promueven la innovación y el desarrollo de habilidades tecnológicas y creativas.

Formación en liderazgo

Programa de liderazgo innovador INALDE
 **43** participantes

Centro de formación de directores
 **6 cursos**
a julio de 2025

 **\$477 millones de pesos invertidos en capacitación de personal en 2024-2025**

Plan de bienestar para colaboradores



Actividades de inducción y orientación



Sistema de acompañamiento para nuevos colaboradores



Eventos para colaboradores



Creación de un equipo de atletismo
TES para participar en la Media Maratón de Bogotá



Cambio del fondo de compensación familiar



La aplicación Well-being on Demand, donde nuestros colaboradores pueden utilizar sus puntos en los servicios o productos que elijan. Servicios incluidos: vales de compra, actividades físicas, viajes familiares, oportunidades educativas.

Encuesta sobre ambiente laboral

Fortalezas

Solicitud de encuesta de satisfacción en diciembre/2024, marzo/2025 y junio/2025
Diciembre/2024

Resultado del clima organizacional de **77% de satisfacción**



92%
Orgulloso de trabajar en TES



89%
Identificarse con el propósito TTR



78%
TES me motiva a dar lo mejor de mí

Areas to improve



63%
Colaboración



66%
Resolución de problemas / comunicación



68%
Ambiente de confianza





COMUNIDAD COMPROMETIDA THE ENGLISH WAY



OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar una cultura de transformación a través del respeto para fortalecer nuestra identidad



Promover la ciudadanía global, la mentalidad internacional y el aprendizaje intercultural

Round Square

Conferencia Internacional Round Square 2024

TES fue coanfitrión de la Conferencia Internacional Round Square (RSIC) (septiembre de 2024), donde estudiantes de todo el mundo visitaron TES para el Día de Llegada y luego Boyacá (Villa de Leyva y Paipa).



 **934**
Total de delegados
(adultos y estudiantes)

 **85**
Estudiantes colombianos
(Líderes Baraza)

 **90**
Las familias TES
participaron en el
programa de familias
anfitrionas

 **71**
colaboradores que
trabajen durante el
Día de Llegada

 **17**
Líderes estudiantiles
participaron en la RSIC

 **39**
Estudiantes de Bachillerato
participaron en el Día de Llegada
de RSIC

[Haga clic aquí para ver
el resumen de RSIC](#)



Conexiones adicionales Round Square



 EE.UU (California y New York)

 China

 Alemania

 Gales

 Japón

 Dubai

 Kenia

Salidas escolares

Grado	Destino	Fecha	% de participación
1	Pernocta en TES	Mayo 2025	Por confirmar
2	Mina de sal de Nemocón	Mayo 2025	Por confirmar
3	Nimaima	Febrero 2025	85%
4	Villa de Leyva	Febrero 2025	77%
5	San Gil (Santander)	Febrero 2025	85%
6	Los Llanos	Enero 2025	56%
7	Reino Unido + Honda	Junio 2025 / Marzo 2025	10% / TBC
8	Eje Cafetero	Febrero 2025	66%
9	Río Claro	Septiembre 2024	65%
10	Guajira	Diciembre 2024	40%
11	Guajira	Noviembre 2024	38%

Viaje al Centro Espacial Kennedy



Cincuenta y un estudiantes de Bachillerato tendrán una oportunidad única en la vida, ya que se enfrentarán a retos STEAM relacionados con la misión de la NASA para la futura exploración espacial y visitarán el Centro Espacial Kennedy en Orlando, Florida, EE.UU.

Proyectos medioambientales y de sostenibilidad



Llamado a la Tierra

Refleja prácticas sostenibles y toma medidas contra el calentamiento global.



Sostenibilidad de la moda PYPx

Proyecto presentado en junio de 2024, con el objetivo de crear conciencia sobre el consumismo.



Botellas de amor

Campaña de reciclaje de plástico



Desfile de Agua en Prejardín



Apoyo a los recicladores

Recolección de latas



Green Thursday - Cada semana, los estudiantes de Bachillerato comparten mensajes de sostenibilidad en el tiempo de tutoría, centrados en el cuidado del medio ambiente y en actividades de reflexión.



Green Lab - Invernadero con plantas orgánicas que permite a la comunidad crear semilleros utilizando el compost de los residuos orgánicos del colegio. Cada dos semanas, los estudiantes cosechan los cultivos de nuestro huerto escolar y los comparten con la comunidad de TES.

Proyectos de servicio y acción

- Donación y reciclaje de material escolar.
- Navidad compartida: los estudiantes de grado 11.º de CAS hicieron adornos y regalos de Navidad.
- Colaboración con fundaciones relacionadas con proyectos medioambientales y sociales.
- Apoyo en la cocina y la cafetería para nuestro servicio de comidas comunitario.
- Formación para los colegios del distrito sobre la enseñanza y el liderazgo de los programas del PD y el POP del IB.



Día Colombiano



Colaboradores internacionales e instrucción bilingüe en clase



El 9 % del colaboradores del área académica son expatriados
(24 de 263 colaboradores del área académica)

Acciones



Desarrollamos talleres y recursos para ayudar a los colaboradores locales a implementar la enseñanza bilingüe de manera eficaz.



Ofrecemos programas de formación lingüística y orientación cultural (incluida la inducción) para colaboradores internacionales con el fin de mejorar su integración y eficacia.

Niveles actuales de cualificación en inglés entre los colaboradores del área académica:

A1-A2: 8.2%
B1: 11%
B2: 28.3%
C1: 37.9%
C2: 14.6%

Formación lingüística



67

colaboradores inscritos para mejorar su inglés



15,301

minutos de aprendizaje /
3292 lecciones completadas



60

licencias para seguir avanzando en el aprendizaje del idioma inglés.



Certificación de nivel de inglés



En colaboración con el British Council, certificamos los niveles de inglés del personal académico a través del examen APTIS.



Garantizar una comunidad segura e inclusiva para todos

Salvaguarda y protección de la infancia

Garantizar la seguridad de los estudiantes en todos los aspectos del colegio, incluyendo la enseñanza, la contratación y la protección de datos, de acuerdo con la política del colegio y las leyes, directrices y recomendaciones locales, nacionales e internacionales. Se tratan diversos temas para estudiantes, padres de familia y colaboradores a través del plan de estudios, asambleas, capacitaciones y talleres.

- Independencia y autonomía
- Programa Consentidos centrado en la prevención del abuso de sustancias
- Toma de decisiones
- Autorregulación
- Respuestas asertivas a situaciones de presión de grupo
- Alimentación saludable: conductas alimentarias inadecuadas
- Estilos de vida y rutinas saludables
- Semana de la salud
- Crecimiento y desarrollo
- Comportamientos de riesgo
- Hábitos de estudio y gestión del estrés
- Reconocer los límites
- Habilidades sociales
- Sexualidad y afectividad
- Comunicación, empatía y asertividad
- Respeto por las diferencias
- Acoso

Inclusión y diversidad



La Política de inclusión se revisa y actualiza.



Alineación horizontal y vertical del programa de afectividad y sexualidad



Actualizar las políticas laborales para incluir un lenguaje claro que refleje un compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.

Salud y seguridad



Auditorías periódicas y actualización de los protocolos de salud y seguridad. Cumplimiento del 94 % de las normas de salud y seguridad en el trabajo.



El 100 % de nuestros empleados han recibido al menos una sesión de formación sobre salud y seguridad durante este año escolar.



Tasa de accidentes de colaboradores, que ha disminuido del 8,39 % en 2023 al 3,68 % en 2024.

Departamento de Apoyo Socioemocional

Promover el bienestar emocional, las habilidades sociales y la prevención de riesgos de los estudiantes. Los consejeros realizan talleres, de acuerdo con las necesidades de las aulas y los niveles. También atienden situaciones de crisis y realizan informes al sistema de alerta. Participan en comités de evaluación.

Años Iniciales y Primaria - 29% **estudiantes remitidos al departamento para recibir apoyo personalizado adicional.**

Bachillerato - 49% **estudiantes remitidos al departamento para recibir apoyo personalizado adicional.**





Comprometerse proactivamente con las partes interesadas para crear relaciones constructivas y un sentimiento de pertenencia

Semana del Buen Trato



BUEN TRATO



Sistema de Casas

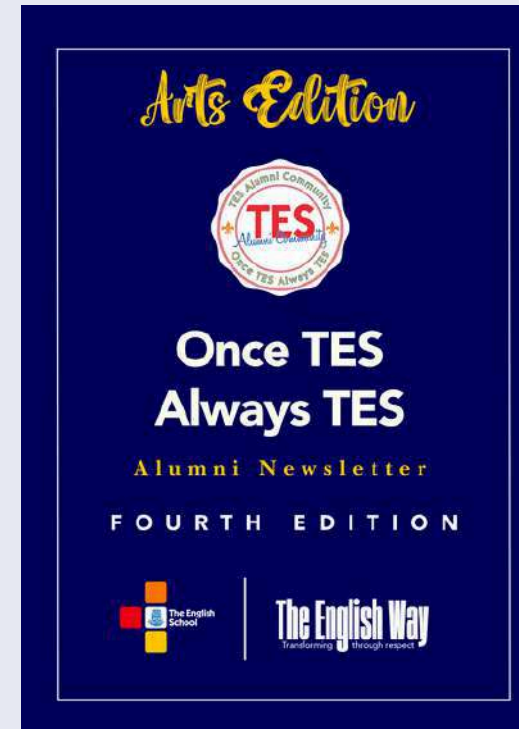


- Asamblea de apertura
- Actividad de bienestar para todos los colaboradores
- Actividad de compromiso con los capitanes y sus padres de familia
- Physical Activity Day - programa de recreación (en colaboración con el Departamento de Educación Física)
- TES Factor



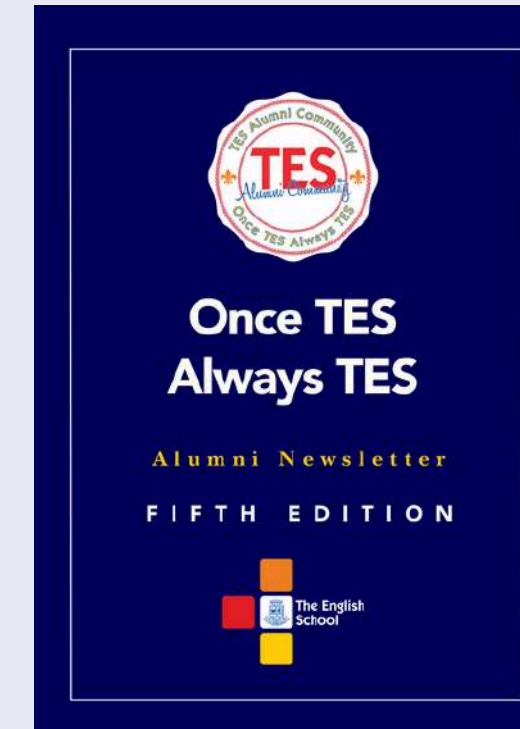
Exalumnos

Newsletter de exalumnos



Edición
de arte

[Haga clic aquí para
leer la edición](#)



Edición de
emprendimiento

[Haga clic aquí para
leer la edición](#)

Torneo de fútbol de exalumnos



Actividades de capacitación para órganos de participación

- Video capacitación de la Asamblea General
- Consejo Directivo
- Consejo de Padres
- Comité de Convivencia
- Consejo Estudiantil



Encuesta mensual a la comunidad

sobre diferentes temas, como el académico, el bienestar, la conexión de servicios y la infraestructura para medir la satisfacción organizativa.



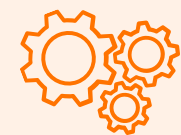
GOBIERNO EFECTIVO Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



OBJETIVO PRINCIPAL

Mejorar la sostenibilidad financiera de la FEI para alcanzar los objetivos educativos

Desempeño financiero



Margen operativo

Indicador financiero que mide la rentabilidad de las operaciones principales de una empresa

Enero-diciembre de 2024: 7%



Margen neto:

Indicador financiero que mide la rentabilidad total de una empresa

Enero-diciembre de 2024: 3%

Revisión de la estructura organizacional



Actualización de la estructura organizacional - Nuestra estructura organizacional está en constante revisión para garantizar que podamos cumplir con nuestra misión y visión y satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes y la comunidad en general.



El principal ajuste para 2024-2025 fue la incorporación del gerente de Mercadeo, Admisiones y Comunicaciones.



Encuesta salarial de MetaConsulting (remuneración y beneficios) de colegios privados en Bogotá.



Aumento salarial de TES en 2024 por encima de la inflación (9,28 % / 11 %) - el aumento medio de los colegios de metaconsulting fue del 9,75 %.

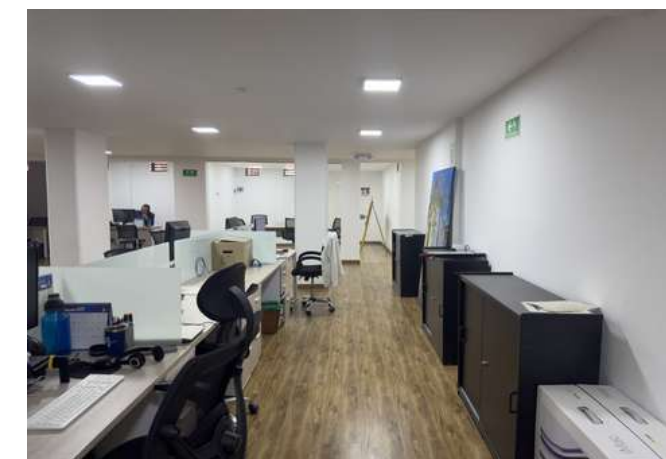
Como fundación con fines educativos, todos los excedentes presupuestarios y beneficios se reinvierten para mejorar el servicio educativo que ofrecemos.



Infraestructura y servicios conexos de alta calidad para garantizar que se satisfacen las necesidades de aprendizaje

Actualización de la infraestructura

- Refuerzo estructural del edificio de administración
- Construcción de salas de música
- Oficinas de administración
- Biblioteca de Primaria
- TES Bites
- Oficinas de colaboradores de Primaria
- Zonas verdes
- Parques de Años Iniciales y Primaria
- Nuevos pisos en Años Iniciales



Taller 301: empresa de arquitectura que está apoyando la creación del Plan Maestro del colegio en consonancia con nuestro plan estratégico. Esto ha implicado una encuesta a diferentes partes interesadas (estudiantes, colaboradores, padres de familia, exalumnos) para ayudar a definir los próximos pasos..

Mantenimiento y Servicios Generales

- Reestructuración de la asignación de funciones con el objetivo de atender las solicitudes del área en menos tiempo y de manera más eficiente.



- Nombramiento de un supervisor de Servicios Generales para reforzar el seguimiento de las solicitudes de limpieza y garantizar un mejor servicio en los eventos.
- Implementación de un programa de mantenimiento anual para garantizar que las instalaciones estén en óptimas condiciones de funcionamiento y para responder a las solicitudes en un período de tiempo más corto.

Sistemas

- Renovación tecnológica para los usuarios del área académica para aumentar el rendimiento de sus actividades diarias.
- Renovación de la red de datos del colegio, incluyendo nuevas rutas de fibra óptica con tecnología monomodo.
- Mejora del diseño y la topología de la red de datos, lo que aumentará la velocidad de los servicios de transmisión de datos (8 veces más rápido).
- Con la renovación de los equipos informáticos, se reducen las quejas sobre la falta de rendimiento de los dispositivos.
- Realizar contratos de mantenimiento de infraestructura y sistemas de información, estableciendo Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA) y priorización de servicios.

Servicios de alimentación

• **Instalación del módulo de pago automático**

- Reducción de los tiempos de espera en las filas
- Mejora de la experiencia del usuario.



52%

de estudiantes inscritos en el servicio de almuerzo a diciembre de 2024, el mismo porcentaje que el año pasado



18%

de crecimiento en las ventas de TES Bites a diciembre de 2024 en comparación con el mismo período del año pasado.



26%

de crecimiento en las ventas de máquinas expendedoras a diciembre de 2024 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

• **TES Bites y máquinas expendedoras**

- Inversión de 700 millones de pesos para renovar infraestructura y equipos, ampliar la oferta de alimentos, aumentar los márgenes de ganancia, reducir los costos de materia prima, mejorar la experiencia del cliente, reducir el tiempo de espera en las colas y aumentar las ventas.

• **Comité del Buen Comer**

- Trabajar con padres de familia y estudiantes para diseñar los mejores menús posibles en términos de calidad, nutrición, sabor y variedad.

Festivales de comida



Japonés



Argentino



Italiano



Colombiano



Brasileño



Español



Mexicano



Alemán



Inglés



Francés

Transporte



Usuarios transportados

50%
AGOSTO

73%
SEPTIEMBRE

74%
OCTUBRE

74%
NOVIEMBRE

74%
DICIEMBRE



Estadísticas de puntualidad

90.9%
AGOSTO

95.5%
SEPTIEMBRE

90.9%
OCTUBRE

95.5%
NOVIEMBRE

100%
DICIEMBRE

Programa de formación en seguridad vial para estudiantes





Compromiso con la Transformación Digital y la Gestión del Cambio Organizacional

- Consultoría en innovación tecnológica con el objetivo de aumentar la competitividad empresarial con la empresa TNHI.
- Desarrollar un marco de transformación digital alineado con los objetivos estratégicos para mejorar el índice general de madurez digital del colegio.
- Priorizar la automatización de procesos para reducir la carga de trabajo, el riesgo de errores y mejorar la eficiencia.
- Apoyar e integrar los procesos administrativos del negocio mediante la implementación de un ERP de última generación que incorpore el ecosistema digital del colegio.
- **Google Workspace** para mejorar los procesos administrativos y académicos de una manera más eficiente y automatizada aprovechando las numerosas funciones que ofrece esta herramienta.
- **School Pack y SEQTA:** un sistema de gestión de estudiantes y un sistema de gestión del aprendizaje que integran los procesos del colegio relacionados con el registro, análisis y gestión de la información de los estudiantes. Estos sistemas permitirán desarrollos personalizados para mejorar procesos clave como admisiones, matrículas, gestión financiera, planificación académica, desarrollo curricular y evaluación, entre otros (implementación en mayo y agosto de 2025).
- **Ontrack:** herramienta que sustituyó a la aplicación PermiTES.
- La empresa ADN está llevando a cabo reparaciones en las plataformas existentes, lo que mantiene el funcionamiento de estas aplicaciones.
- Implementación de una plataforma de intranet para colaboradores con el fin de mejorar la accesibilidad a información e interacciones clave.



Actualización de políticas clave y documentos institucionales



Implementación del programa de desmaterialización de documentos institucionales.



Se ha elegido un proveedor externo para el Sistema de Control Interno de la Fundación.



Se han desmaterializado 400 historiales laborales activos y 1200 historiales académicos activos.



Migración a la nube del software Sevenet para la centralización de la información digital de la Fundación.



Actualizaciones periódicas de los documentos institucionales clave, como el Manual de Convivencia, el Proyecto Educativo Institucional y las políticas académicas.

Análisis de datos

Looker Studio

Herramienta de inteligencia empresarial (BI) utilizada para reforzar el análisis de datos y encontrar puntos fuertes y áreas de mejora.



Resultados de exámenes externos



Datos trimestrales



Resultados de CIS



Indicadores presupuestarios y financieros



Información sobre colaboradores



Resultados de encuestas mensuales





Desarrollar y aplicar estrategias de mercadeo y marca conectadas con la propuesta de valor escolar

Admisiones

Número de estudiantes

**Años Iniciales y
Primaria**
627 estudiantes
(47,6%)

+

Bachillerato
688 estudiantes
(52,3%)

=



1315

Estudiantes
matriculados



Actualizar el proceso de admisiones para que sea más fácil y fluido para los posibles padres de familia y mejorar la comunicación y la calidad del proceso en general.



Reorganización del CRM. Este proyecto está vinculado a la actualización del proceso de admisiones, ya que todos los nuevos procesos terminan en el CRM como clientes potenciales a los que se debe hacer un seguimiento y llevar al último paso, que es el proceso de matrícula.

Mercadeo



Construcción de la base de datos de jardines infantiles y de relaciones (con Admisiones)



Identificación de empresas de interés para establecer un acuerdo corporativo (con Admisiones)



Manual de identidad y lenguaje visual de la marca en curso (con Comunicaciones)



Identificación de 10 puntos de venta únicos para orientar las comunicaciones de mercado y posicionarlos entre las posibles familias y los posibles recomendadores



Aumentar la cobertura mediática de TES



Estrategias de mercado de LinkedIn a través de la creación de contenidos y Sales Navigator



Presencia en áreas digitales, incluidos portales como Mejores Colegios, Mejores Jardines e International Schools Data Base



Diseño y desarrollo del nuevo sitio web del colegio optimizado para la estrategia de SEO - Lanzamiento en abril de 2025

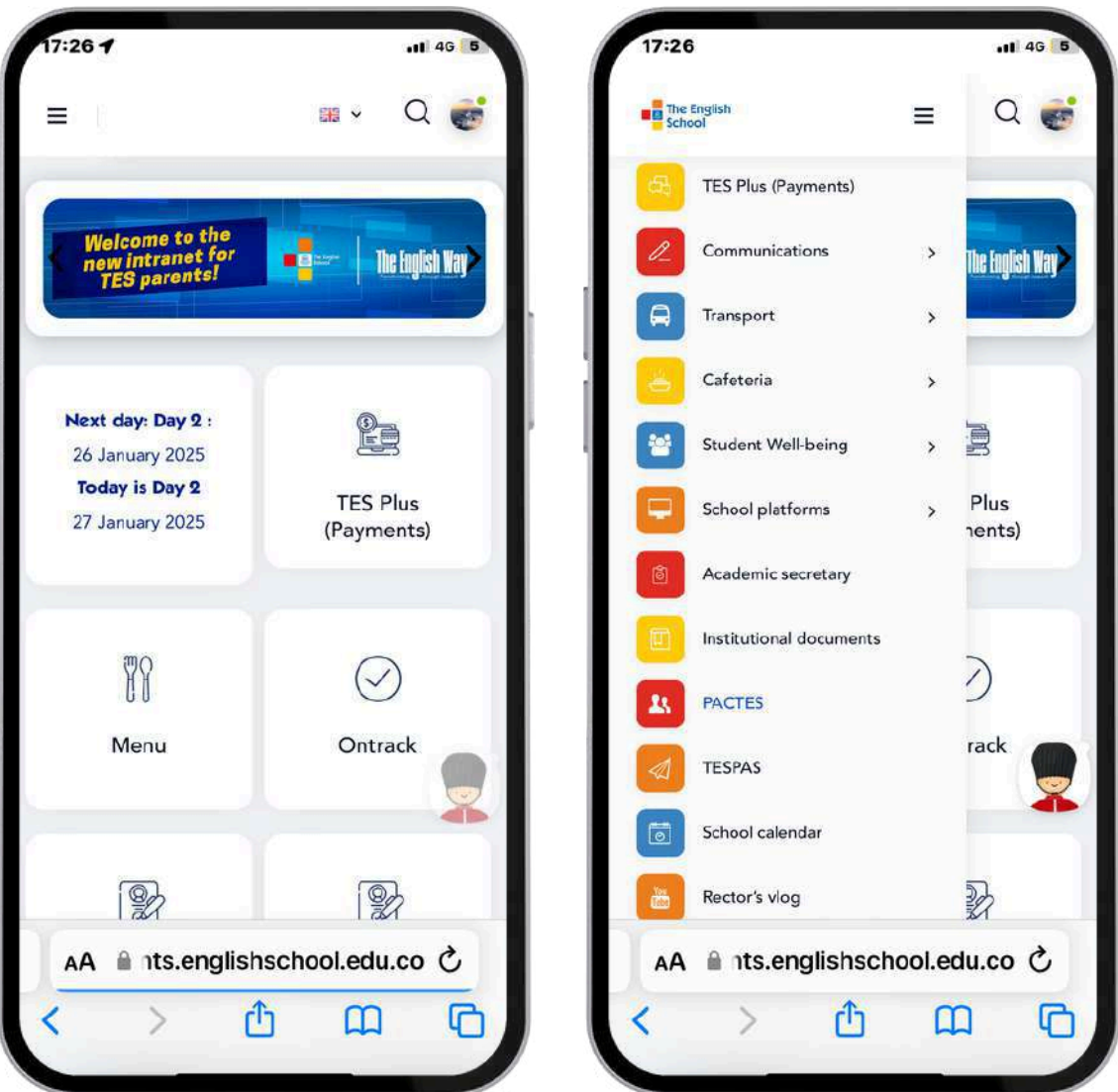


Contrato firmado con Cipres, una agencia especializada en el sector educativo, para el desarrollo del programa Smartketing.

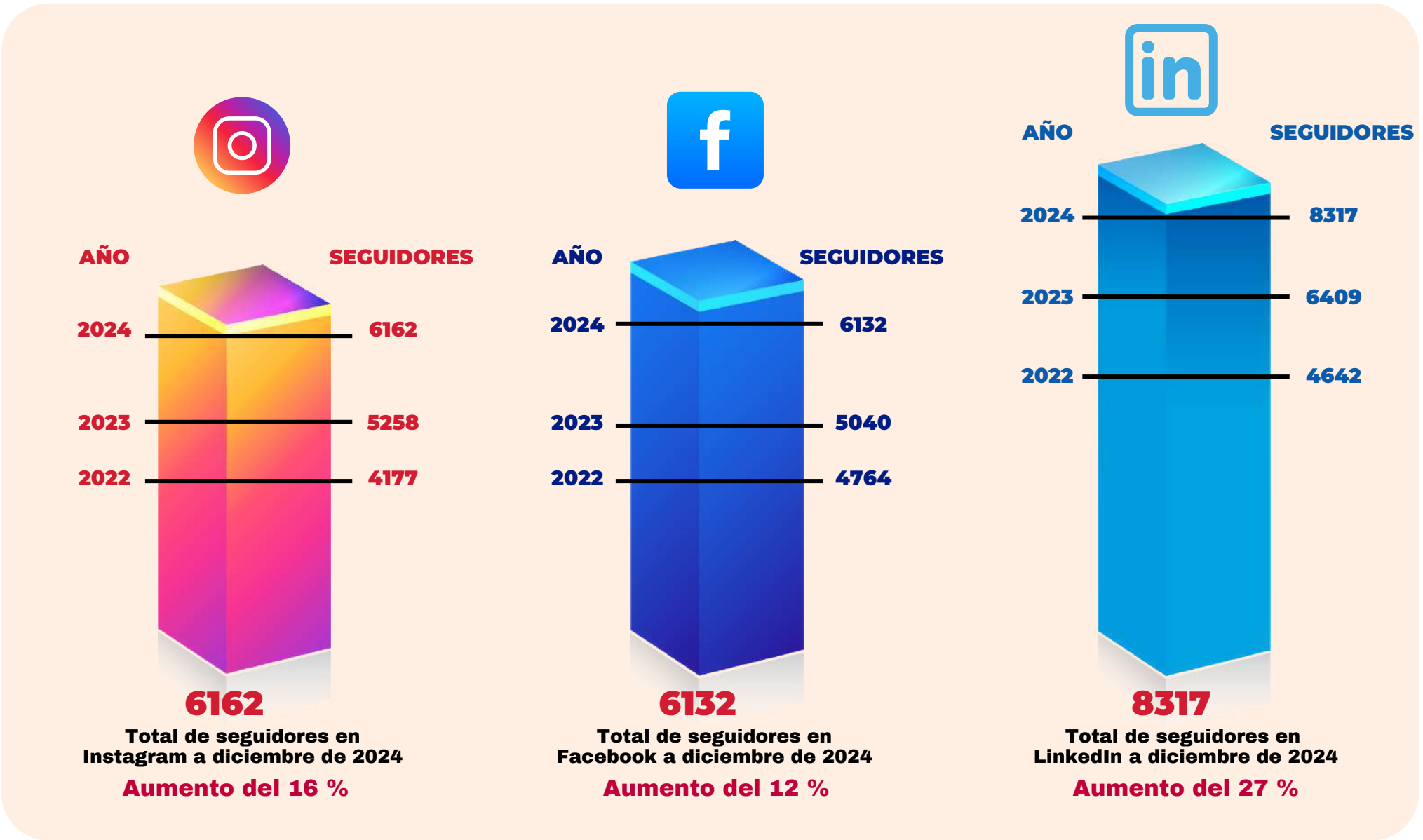
Comunicaciones

Intranet de Padres TES

La nueva intranet, exclusiva para los padres de familia de TES, les permite acceder directamente a lo que más necesitan. Este proyecto fue el resultado de un trabajo colaborativo en el Dominio H de CIS con la participación de representantes de los padres de familia.



Redes Sociales



Haga clic aquí para acceder o acceda a través de nuestro sitio web www.englishschool.edu.co

Aspectos legales y de cumplimiento

En cumplimiento de los estatutos de la Fundación y de conformidad con la normativa legal vigente (artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, Ley 603 de 2000 y demás normas complementarias), se presenta el Informe Anual de Gestión correspondiente al año 2024, en el que se describen algunas de las actividades relevantes realizadas durante ese año.

La Fundación no tiene ningún evento que afecte al principio de continuidad o actividad en curso.

Durante el año 2024, no se realizaron préstamos ni acuerdos comerciales con representantes legales y/o directores.

Hasta la fecha, la Fundación cumple estrictamente con sus obligaciones en relación con la normativa legal vigente en materia de propiedad intelectual, derechos de autor, licencias necesarias para su funcionamiento, así como con las obligaciones laborales y el pago de la seguridad social.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 87 de la Ley 1676 de 20 de agosto de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores en su intención de realizar operaciones de factoring con las facturas de venta que emitieron a la Fundación durante este período.





¡Gracias!

The English Way

Transforming through respect

