

# Informe de gestión anual del Head of School-Rector

Asamblea General - Marzo de 2026



## Manifiesto

Respeto es una palabra fácil.  
La aprendemos en el colegio, la usamos todos los días.  
La estampamos en camisetas, la imprimimos en afiches  
y libros. Afirmamos conocerla, pero ¿la comprendemos  
realmente? Afirmamos conocerla, pero ¿le damos la  
importancia que merece?

Podemos confundirla con modales,  
con decir "sí, señora" y "no, señor".  
Podemos olvidar que significa respetarse a sí mismo,  
nuestros cuerpos, nuestras ideas, nuestra voz, nuestras  
creencias. Podemos olvidar que significa respetar a los  
demás, sus valores, sus diferencias, sus pasiones.  
Podemos olvidar que significa respetar nuestra  
comunidad, nuestras reglas, nuestras tradiciones.  
Que también significa respetar el mundo,  
sus animales, sus hábitats, su orden natural.

Respeto, es más, mucho más que esto.  
Es escuchar y no solo responder.  
Es saber que nuestras diferencias deben ser  
celebradas y no criticadas.  
O que las fronteras son solo líneas en los mapas y no  
algo que nos separa. Es saber que el cambio debe ser  
para ser mejores, no por solo hacerlo.

Por eso creemos que el respeto, el grande, este debe  
ser el camino. El camino al cambio, al liderazgo, a la  
innovación, al aprendizaje.  
Por eso, creemos que el respeto transforma.

**The English School,  
transformando a través del respeto**

## ¿Qué significa The English Way, Transformando a través del Respeto?

"The English Way, transformando a través del respeto" es el propósito de nuestro  
colegio; es la razón por la que cada día trabajamos y desde donde construimos una  
comunidad comprometida, viviéndolo y promoviéndolo.

Creemos que el respeto va más allá de los modales. Es respetar nuestras ideas,  
nuestra voz, la de los otros y a nuestra comunidad; es cuidar de nosotros, de los  
demás y de nuestro mundo; es valorar y celebrar nuestras diferencias.

Por eso, en The English School, creemos firmemente que el respeto es la  
base para el cambio, el liderazgo, la innovación y el aprendizaje.

**The English School, The English Way, Transformando a través del Respeto.**



## MISIÓN



Nuestro propósito es maximizar el potencial académico y personal de cada uno de nuestros  
estudiantes a través de una cultura integral de excelencia que es holística, basada en los  
principios y programas del IB que incluye distinción en el ámbito académico, artístico y  
deportivo, fomentando el liderazgo y la capacidad de innovar, conscientes de las fortalezas e  
intereses individuales de cada estudiante.

## VISIÓN



Ser un agente de cambio para Colombia y el mundo, al educar ciudadanos globales inspirados  
y guiados por los valores fundamentales de respeto, confianza e integridad, y demuestren  
responsabilidad y conciencia social y medioambiental.



**VALORES**



**Respeto**



**Confianza**



**Integridad**



## PRINCIPIOS RECTORES



### CULTURA INTEGRAL DE EXCELENCIA

Somos una comunidad educativa que promueve la excelencia, maximizando el potencial académico y personal de nuestros estudiantes de forma diversa e inclusiva, a través de la inspiración, la innovación, el liderazgo y la agencia.



### COMUNIDAD COMPROMETIDA THE ENGLISH WAY

Estamos comprometidos con priorizar el bienestar y el cuidado de nuestra comunidad de aprendizaje. Defendemos nuestros valores fundamentales de respeto, confianza e integridad y los principios del perfil de aprendizaje de la comunidad del IB. Somos una comunidad que se adapta a los retos y oportunidades:

**"The English Way",  
transformando a través del respeto.**



### GOBIERNO EFECTIVO Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Somos una institución con una visión a largo plazo, políticas y procesos claros, que, mediante prácticas de buen gobierno corporativo, garantiza la misión y visión basadas en los demás principios rectores.

## ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Contamos con la acreditación del Council of International School (CIS) y del Bachillerato Internacional (IB). Nuestros planes de acción, puntos fuertes y áreas de mejora se rigen por los estándares de estos procesos de acreditación y nos ayudan a orientar nuestro rumbo de acuerdo con estos puntos de referencia internacionales de excelencia. Además, estamos al tanto de las actualizaciones de los estándares, prácticas y lineamientos.



PERFIL DE APRENDIZAJE DE  
LA COMUNIDAD DEL IB



ESTÁNDARES DE  
MEMBRÍA DE CIS



## ASPECTOS LEGALES Y DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En cumplimiento de los estatutos de la Fundación y conforme a la normativa legal vigente (artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, Ley 603 de 2000 y demás normas complementarias), se presenta el Informe Anual de Gestión del año gravable 2025. En este documento se describen las actividades más importantes realizadas durante dicho período.

La Fundación no tiene conocimiento de eventos que puedan afectar el principio de continuidad o la operación como negocio en marcha.

Durante el año 2025, no se llevaron a cabo préstamos ni acuerdos comerciales con representantes legales y/o directores de la Fundación.

Hasta la fecha, la Fundación cumple con todas las obligaciones relacionadas con la normativa legal vigente en materia de propiedad intelectual, derechos de autor, licencias necesarias para su funcionamiento, compromisos legales y tributarios, así como con las obligaciones laborales y el pago de la seguridad social. En cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 20 de agosto de 2013, ni la Fundación ni sus administradores han obstaculizado la libre circulación de facturas ni han interferido con los proveedores en la realización de operaciones de factoring con las facturas de venta emitidas a la Fundación durante este período.

Desde el 31 de diciembre de 2025 hasta la fecha de este informe, no se han reportado acontecimientos que puedan impactar de manera sustancial la operación de la Fundación.

# CONTENIDO

**Introducción.....5**

**Cultura Integral de Excelencia.....6**

**Comunidad Comprometida The Englishy.....18**

**Gobierno Efectivo y Sostenibilidad Financiera.....30**





# INFORME DE GESTIÓN ANUAL

## HEAD OF SCHOOL-RECTOR

### Apreciada comunidad TES:

Quiero comenzar dando las gracias y felicitando a toda nuestra comunidad por contribuir a otro año maravilloso en The English School. En un mundo complejo y en constante cambio, la educación sigue siendo una de las fuerzas más poderosas para la estabilidad, la esperanza y el progreso. En The English School, nos enorgullece ofrecer una educación que no solo desarrolla conocimientos y habilidades, sino que también forma el carácter, los valores y el sentido de propósito.

Este año, hemos trabajado intensamente en la preparación de nuestras próximas visitas de reacreditación de CIS (abril de 2026) y del IB (septiembre de 2026), hitos importantes que nos permiten reflexionar, evaluar y seguir fortaleciendo nuestras prácticas como comunidad educativa internacional. Estos procesos reafirman nuestro compromiso con los altos estándares, la mejora continua y la excelencia educativa.

Guiados por nuestro [Plan Estratégico 2024-2027 \(año 2\)](#), seguimos honrando nuestras tradiciones mientras acogemos el presente y nos preparamos para el futuro con valentía, curiosidad y compasión. Durante el último año, hemos celebrado muchos logros, entre los que se incluyen resultados académicos excepcionales e históricos, la actualización de nuestro himno escolar, importantes mejoras en la infraestructura, las jornadas "English Day", amplias oportunidades para desarrollar la ciudadanía global, un fuerte enfoque en la transformación digital y mucho más.

Todo esto es posible gracias a la dedicación, el esfuerzo y la colaboración de todas las partes implicadas: familias, colaboradores, exalumnos, aliados externos y, por supuesto, nuestros estudiantes. Juntos, seguimos construyendo un colegio en el que el sentido de comunidad, identidad y pertenencia proporciona la seguridad y el bienestar que sirven de base para que nuestros estudiantes prosperen en los ámbitos académico, artístico y deportivo. Una comunidad en la que cada persona se siente valorada y reconocida, y en la que nuestros valores de respeto, confianza e integridad se reflejan en todo lo que hacemos.

A medida que avanzamos juntos en nuestro recorrido de aprendizaje, continuaremos empoderando a sus estudiantes para que maximicen su potencial personal y académico, se conviertan en agentes de cambio en Colombia y en el mundo, y transformen a través del respeto.

Cordialmente,

**Adam Bennett**  
Head of School-Rector  
The English School



# CULTURA DE EXCEL





# INTEGRAL ENCIA



# Excelencia académica y aprendizaje continuo

## Resultados de los exámenes externos 2025

Los resultados de los exámenes externos son una de las diversas herramientas importantes que utilizamos para maximizar el potencial personal y académico de nuestros estudiantes. Este año, los resultados del Programa del Diploma (PD) fueron excelentes, con una tasa de aprobación notablemente alta (88%), y nuestra primera promoción del Programa de Orientación Profesional (POP) logró una tasa de aprobación del 100%, lo que representa un hito excepcional para el colegio.

Si bien las evaluaciones electrónicas del PAI ponen de relieve la necesidad de seguir mejorando, especialmente en matemáticas y ciencias, estas áreas son ahora un punto central de desarrollo. Además, los resultados de las pruebas Saber 11 mostraron un progreso en comparación con el año pasado, y los exámenes DELF demostraron una mejora significativa. Hemos incorporado la planificación horizontal y vertical en diferentes asignaturas, secciones y grados para crear un currículo coherente, conectado y creativo a través de contextos locales y globales.

En general, los resultados de los exámenes reflejan una trayectoria positiva, lo que refuerza nuestra cultura integral de excelencia, y seguimos comprometidos con la implementación de estrategias que impulsen un crecimiento continuo.

|                                                                                                                                                                    | 2021* | 2022* | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------|------|
| <br>Diplomas otorgados                                                            | 89%   | 75%   | 74%  | 69%  | 88%  |
| <br>Número de candidatos                                                         | 114   | 106   | 81   | 80   | 82   |
| <br>Puntuación media obtenida por los candidatos que obtuvieron el certificado. | 31    | 31    | 29   | 28   | 29   |
| <br>Puntuación máxima otorgada a un candidato                                   | 43    | 43    | 40   | 36   | 39   |

\*Condiciones de los exámenes ajustadas debido al COVID-19.

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Número de candidatos<br><b>8</b> | <br>Máxima puntuación del proyecto reflexivo<br><b>30/36</b> | <br>Tasa de aprobación<br><b>100</b> | <br>Puntuación media del proyecto reflexivo<br><b>24/36</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Porcentaje de estudiantes que eligen el PD/POP en las generaciones 2025-2026-2027

| GENERACIÓN      | Programa del Diploma (%) | Programa de Orientación Profesional (%) |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------------|
| Generación 2025 | 91%                      | 9%                                      |
| Generación 2026 | 75%                      | 25%                                     |
| Generación 2027 | 74%                      | 26%                                     |



|                                                                                                                             | 2021* | 2022* | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------|------|
|  Diplomas otorgados                        | 77%   | 53%   | 70%  | 70%  | 57%  |
|  Número de candidatos                      | 105   | 50    | 96   | 86   | 79   |
|  Puntuación máxima otorgada a un candidato | 48    | 50    | 50   | 44   | 45   |

\*Condiciones de los exámenes ajustadas debido al COVID-19.

|                                                                                                                             | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|  Número de candidatos                      | 120  | 181  | 207  | 216  | 202  |
|  Diplomas otorgados                        | 114  | 169  | 175  | 187  | 184  |
|  Puntuación máxima otorgada a un candidato | 97   | 95   | 97   | 95   | 97   |

## ISA/ACER

### Grado 3.º

Redacción argumentativa, redacción narrativa y comprensión lectora por encima de la media mundial. Áreas de mejora: Ciencias y Matemáticas.

### Grado 5.º

Expresión escrita narrativa y comprensión lectora por encima de la media mundial; Áreas de mejora: redacción argumentativa, Ciencias y Matemáticas.

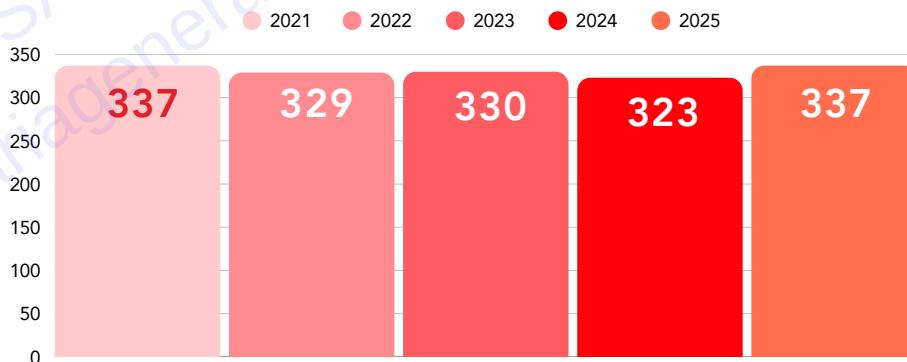
### Grado 8.º

Redacción argumentativa y comprensión lectora por encima de la media mundial; Áreas de mejora: redacción narrativa, Ciencias y Matemáticas.

## Saber 11º Grade 11

  
**337** puntuación promedio

  
**405** mejor resultado



### Promedio de 2024 frente a resultados de 2025

| Año  | Promedio | Lectura Crítica | Matemáticas | Sociales y Ciudadanas | Ciencias Naturales | Inglés |
|------|----------|-----------------|-------------|-----------------------|--------------------|--------|
| 2024 | 323      | 65              | 66          | 59                    | 62                 | 83     |
| 2025 | 337      | 66              | 70          | 63                    | 65                 | 84     |

# Informe universitario - Generación 2025



**64%** de estudiantes decidieron estudiar en Colombia



**29%** de los estudiantes decidieron estudiar en el extranjero



**7%** de los estudiantes tomaron un semestre sabático

Valor total de las becas ofrecidas:  
US\$1'140.944



Valor total de las becas otorgadas a los estudiantes matriculados: US\$616.669,39

## Universidades nacionales



- Universidad de los Andes
- Universidad Javeriana
- Universidad de La Sabana
- Universidad del Rosario
- Colegio de estudios superiores en administración (CESA)

## Universidades internacionales

- Reino Unido**
  - Hult Business School (London Campus)
  - Queen Mary University of London
  - University of St. Andrews
  - University of Westminster
  - Warwick University
- México**
  - Universidad Anáhuac (Campus Mexico)
- Argentina**
  - Universidad Austral
- Estados Unidos**
  - American University
  - Baylor University
  - Florida International University
  - Massachusetts College of Pharmacy and Health Sciences
  - Ohio University
  - Pratt Institute
  - Purdue University
  - School of Visual Arts (NYC)
  - University of Florida
  - University of North Texas
- España**
  - CUNEF
  - ESADE
  - IE University
  - TAI ARTS
  - Toulouse Business School
  - Universidad Complutense de Madrid
  - Universidad de Navarra
  - Universidad Francisco de Vitoria
  - Universidad Politécnica de Madrid

## Admisiones universitarias Generación 2026 (hasta enero de 2026)

Universidades nacionales: admisiones aún pendientes



El **90%** de los estudiantes que han aplicado a universidades internacionales ha recibido al menos una oferta.



**76 universidades** visitaron el colegio durante el año escolar 2025-2026, entre ellas la Universidad Rice, la Universidad de Notre Dame, la Universidad de Toronto, la Universidad de Columbia Británica y la Universidad de Leeds.



El **42%** de los estudiantes ha aplicado a universidades internacionales. El **83%** ha aplicado al menos una vez.



Participación activa en importantes eventos internacionales de orientación universitaria, como la Conferencia Internacional ACAC 2026 (Pittsburgh), el Instituto Regional CIS (Bogotá) y la Asociación Colombiana de Orientadores Universitarios.



**USD 1.740.000** en becas concedidas.



Sesiones informativas sobre universidades del Reino Unido, Francia, Australia, Canadá y España, incluyendo la selección de la universidad más adecuada, revisión de expedientes, elaboración de una lista de universidades y requisitos de admisión.





# Agencia y liderazgo estudiantil

Los estudiantes pueden participar en una gran variedad de actividades relacionadas con iniciativas de liderazgo y servicio, proyectos STEAM, clubes y artes. Esto se ha visto respaldado por la innovadora jornada «English Day» de los viernes, que garantiza que los estudiantes puedan maximizar su potencial personal y académico en línea con los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB.

Esto incluye:





## Arte

El reciente montaje de «Winter Wishes» ha contado con la colaboración de estudiantes, colaboradores y familias. Este encuentro ha sido una magnífica oportunidad para demostrar la excelencia artística y el compromiso de la comunidad. El evento consistió en cuatro producciones musicales independientes: Años Iniciales (Christmas Medley y Alicia en el País de las Maravillas), Primaria (Coming Home for Christmas) y Bachillerato (Annie), esta última con funciones tanto por la tarde como por la mañana.



- 
 • Foros cinematográficos en el English Day del PAI con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico, la conciencia cultural y el desarrollo del lenguaje.
- 
 • Festival de Danza LATAM (virtual): estudiantes de grado 7.º representan el folclore del Pacífico colombiano junto con cinco colegios latinoamericanos, fomentando el entendimiento intercultural, la identidad cultural y la apreciación artística.
- 
 • El grupo de teatro de Bachillerato ha estado preparando una producción de La Sirenita.
- 
 • Colaboraciones internacionales con colegios de São Paulo y San Francisco, a través de la conferencia LAHC y Round Square, que incluyen música, teatro y artes visuales, con un enfoque en las perspectivas urbanas y el desarrollo de una mentalidad internacional.
- 
 • Doce estudiantes de grado 8.º representaron con orgullo a The English School en el Festival de Bandas RíoGrande 2025, que celebra el talento musical, la diversidad y la creatividad en un entorno artístico profesional organizado por la escuela de música Gaira.
- 
 • Próxima participación en festivales de música de la UNCOLI - Años Iniciales y Primaria, y Bachillerato.



# Deportes

En The English School, el deporte desempeña un papel formativo en el desarrollo de habilidades que se pueden aplicar tanto dentro como fuera del contexto deportivo. Nuestro programa fomenta el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación, el juego limpio y la resiliencia, al tiempo que ofrece a los estudiantes la oportunidad de representar al colegio y demostrar su excelencia, dedicación y compromiso.

Estudiantes inscritos en deportes (Primaria y Bachillerato) **Total - 60%**  
**Primaria - 75% Bachillerato 53%**



**1,277**  
Inscripciones  
deportivas

**51** Días de  
entrenamiento **13** Semanas de  
entrenamiento

**187** Encuentros  
deportivos **27** Eventos  
deportivos

## Primeros lugares en detalle

| Deporte       | Categoría   | Subcategoría | Torneo                                | Sección      |
|---------------|-------------|--------------|---------------------------------------|--------------|
| Gimnasia      | Preinfantil | Femenino     | Copa AACBI Salto Nivel 2              | Primaria     |
| Gimnasia      | Preinfantil | Femenino     | Copa AACBI Viga Nivel 2               | Primaria     |
| Gimnasia      | Preinfantil | Femenino     | Copa AACBI General Individual Nivel 2 | Primaria     |
| Tenis de Mesa | Infantil    | Masculino    | UNCOLI Dobles                         | Bachillerato |
| Tenis de Mesa | Infantil    | Femenino     | UNCOLI Individual                     | Bachillerato |
| Tenis de Mesa | Infantil    | Femenino     | UNCOLI Dobles                         | Bachillerato |
| Tenis de Mesa | Juvenil     | Masculino    | UNCOLI Individual                     | Bachillerato |
| Tenis de Mesa | Juvenil     | Masculino    | UNCOLI Dobles                         | Bachillerato |
| Fútbol        | Juvenil     | Femenino     | UNCOLI                                | Bachillerato |
| Fútbol        | Mayores     | Masculino    | Copa Abraham Lincoln School 70 años   | Bachillerato |



**Primeros lugares**

**10**



**Segundos lugares**

**19**



**Terceros lugares**

**13**

| Eventos                              | # de eventos                                                                                             |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNCOLI                               | 17                                                                                                       |
| AACBI                                | 3 (uno a nivel nacional)                                                                                 |
| Organizado por<br>The English School | Festival de Baloncesto Femenino 3x3<br>Festival de Gimnasia Interno<br>Festival de Atletismo Preinfantil |

Otros eventos deportivos:

- Copa Alfonso Casas
- Copa Abraham Lincoln School 70 Años
- Copa Británica
- Festival de baloncesto Los Nogales

# Extracurriculares

El programa de actividades extracurriculares de The English School fomenta la creatividad, la innovación, la diversión y el juego, animando a los estudiantes a explorar sus puntos fuertes e intereses. Complementa el programa académico enriqueciendo las experiencias de aprendizaje y apoyando el desarrollo integral más allá del salón de clases.

**Total de estudiantes inscritos 175 - 14%**

## Artes escénicas y expresión física

- Danza
- Gimnasia
- Preballet
- Teatro musical
- Patinaje

## Artes visuales y creatividad

- Cerámica
- Música
- Guitarra eléctrica
- Guitarra acústica
- Teclado

## Deportes

- Fútbol
- Karate

## STEM y tecnología

- Diseño de videojuegos
- Robótica (niveles y Arduino)
- Robótica
- RoboTES
- Desafío LEGO
- Experimentos científicos

## Habilidades prácticas

- Cocina



## Encuesta extracurriculares – Octubre de 2025 - Conclusiones principales:

### Puntos fuertes

- Gran contribución al desarrollo personal, social y emocional de los estudiantes.
- Alta satisfacción con los programas deportivos, los beneficios para la salud y la representación del colegio.
- Comentarios positivos sobre la profesionalidad de los colaboradores, la organización y la calidad de los programas.

### Áreas de mejora

- Mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la asequibilidad del transporte.
- Revisar las estructuras de costes para garantizar la accesibilidad y la rentabilidad.
- Optimizar la programación para equilibrar las exigencias académicas y el bienestar.
- Ampliar las opciones del programa (especialmente para los estudiantes de más edad) y reforzar la infraestructura.



# Apoyando a cada estudiante

En The English School, celebramos la individualidad de cada estudiante, respetando los diversos estilos de aprendizaje y empoderando a cada uno de ellos para que maximicen su potencial personal y académico.

Ofrecemos un programa integral de apoyo para el aprendizaje que incluye:

- Terapia ocupacional
- Fonoaudiología
- Matemáticas
- Inglés
- Español
- Español como segunda lengua
- Apoyo socioemocional

Además, contamos con una serie de programas adicionales:



| Programa                           | Descripción                                                                                                                                                                                         | Estudiantes<br>Años<br>Iniciales y<br>Primaria | Estudiantes<br>Bahicllerato |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Mentes Creativas</b>            | Es un programa que potencia las fortalezas y habilidades de los estudiantes que demuestran conocimientos, conceptos y habilidades de alto rendimiento a través del aprendizaje basado en proyectos. | 4%                                             | 8%                          |
| <b>Variabilidad</b>                | Apoya a los estudiantes con perfiles de aprendizaje que difieren en ritmo, desarrollo y habilidades.                                                                                                | 4%                                             | 8%                          |
| <b>Inclusión</b>                   | Estudiantes que requieren elaboración de un PIAR (ajustes razonables al curriculum para apoyar con el proceso de aprendizaje)                                                                       | 3%                                             | 4%                          |
| <b>Olimpiada de Matemáticas</b>    | Estas empoderan a los estudiantes a través del pensamiento lógico y los retos matemáticos de alto nivel en eventos locales, nacionales e internacionales.                                           | 8%                                             | 2%                          |
| <b>Atletas de alto rendimiento</b> | Reconoce a los estudiantes con un talento deportivo excepcional, para lo cual se requiere la afiliación verificada a un club y un plan de entrenamiento individualizado aprobado.                   | NA                                             | 5%                          |



# Atraer, capacitar y retener a colaboradores excelentes

## Estructura organizacional y escala salarial



Hemos revisado la estructura organizacional y la escala salarial para garantizar la excelencia continua de nuestro servicio educativo, al tiempo que se mantiene la sostenibilidad financiera y la eficiencia operativa. Esto incluye una revisión comparativa de la escala salarial actual y los perfiles laborales para crear una estructura salarial propuesta que se implementará progresivamente.

## Bienestar de los colaboradores



- Actividades mensuales para el bienestar de los colaboradores.
- Proceso de incorporación actualizado, sistema Buddy y entrevistas de adaptación para los colaboradores nuevos.
- Reconocimiento a colaboradores por excelencia académica en resultados de exámenes
- Fondo solidario de apoyo a los colaboradores que se enfrentan a circunstancias difíciles

## Capacitación y desarrollo profesional

130 certificados de formación del IB completados

| Capacitación IB | Categoría 1: Presentación del programa | Categoría 2: Desarrollo de la práctica | Category 3 - Extending a leading practice |
|-----------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| PEP             | 30                                     | 20                                     | 32                                        |
| PAI             | 0                                      | 28                                     | 4                                         |
| PD              | 0                                      | 8                                      | 4                                         |
| POP             | 0                                      | 0                                      | 4                                         |
| Total           | 30                                     | 56                                     | 44                                        |



IB



**AI Boot Camp**

Proporcionado por Britcham



**Protección de la infancia**



**International Teacher Award Programme**



**OPTIMUS EDUCATION**

(Área académica)

**crehana**



(Administración)



Universidad de  
**La Sabana**

## Gestión del desempeño

La plataforma de gestión del desempeño, Crehana, ofrece un sistema riguroso que incluye observaciones de clases, competencias institucionales y retroalimentación periódica para promover el crecimiento, el desarrollo y la excelencia continuos.





# **The English Way**

TRANSFORMING THROUGH RESPECT



ADRIANA SALCEDO 12/02/2026 16:18:26  
secretariageneral@englishschool.edu.co



# COMUNIDAD CO "THE ENGL





# DMPROMETIDA ISH WAY"



SALCEDO 12/02/2026 16:18:26  
general@englishschool.edu.co

# Ciudadanía global, mentalidad internacional y aprendizaje intercultural

## Round Square



Round Square es una red global de colegios cuyo objetivo es desarrollar el carácter, el liderazgo y la ciudadanía global en los jóvenes.

Se rige por el marco IDEALS:



**Internacionalismo:** comprensión de las culturas y perspectivas globales.



**Aventura:** desafío, resiliencia y crecimiento personal.



**Democracia:** voz, participación y responsabilidad de los estudiantes.



**Liderazgo:** liderazgo ético y orientado al servicio.



**Medioambiente:** sostenibilidad y cuidado del planeta.



**Servicio:** contribución significativa a los demás.

A través de intercambios, conferencias, proyectos de servicio y colaboración, Round Square tiene como objetivo formar jóvenes equilibrados, compasivos y valientes que puedan influir positivamente en sus comunidades y en el mundo. En The English School, hemos participado en muchas experiencias, entre las que se incluyen:



Intercambios internacionales



Conferencias presenciales



Sesiones de postales virtuales



Conferencias



Intercambios globales



Proyectos de amigos por correspondencia



Colaboraciones virtuales



Festivales



Unidades de ciudadanía global



## Intercambios y conferencias internacionales



**3 estudiantes**  
(Grado 10.º)  
Nueva York, EE.UU.  
Hackley School  
(Marzo de 2026)



**1 estudiante**  
(Grado 7.º)  
Islas Cayman  
CIS School  
(Febrero de 2026)



**8 estudiantes**  
(Grados 10.º y 11.º)  
Dubái, UAE  
Conference Round Square  
(Septiembre de 2025)



**4 estudiantes**  
(Grado 7.º)  
Danville, California, EE.UU.  
Athenian School  
(Marzo de 2026)



**1 estudiante**  
(Grado 10.º)  
Danville, California, EE.UU.  
(Octubre de 2025)



**1 estudiante**  
(Grado 10.º)  
The Pennington School, EE.UU.  
(Marzo de 2026)



**8 estudiantes**  
(Grados 7.º y 8.º)  
Conferencia en Alemania  
(Abril de 2026)



**4 estudiantes**  
(Grados 7.º y 8.º)  
Reading, Reino Unido  
Queen Anne's School  
(Febrero de 2026)

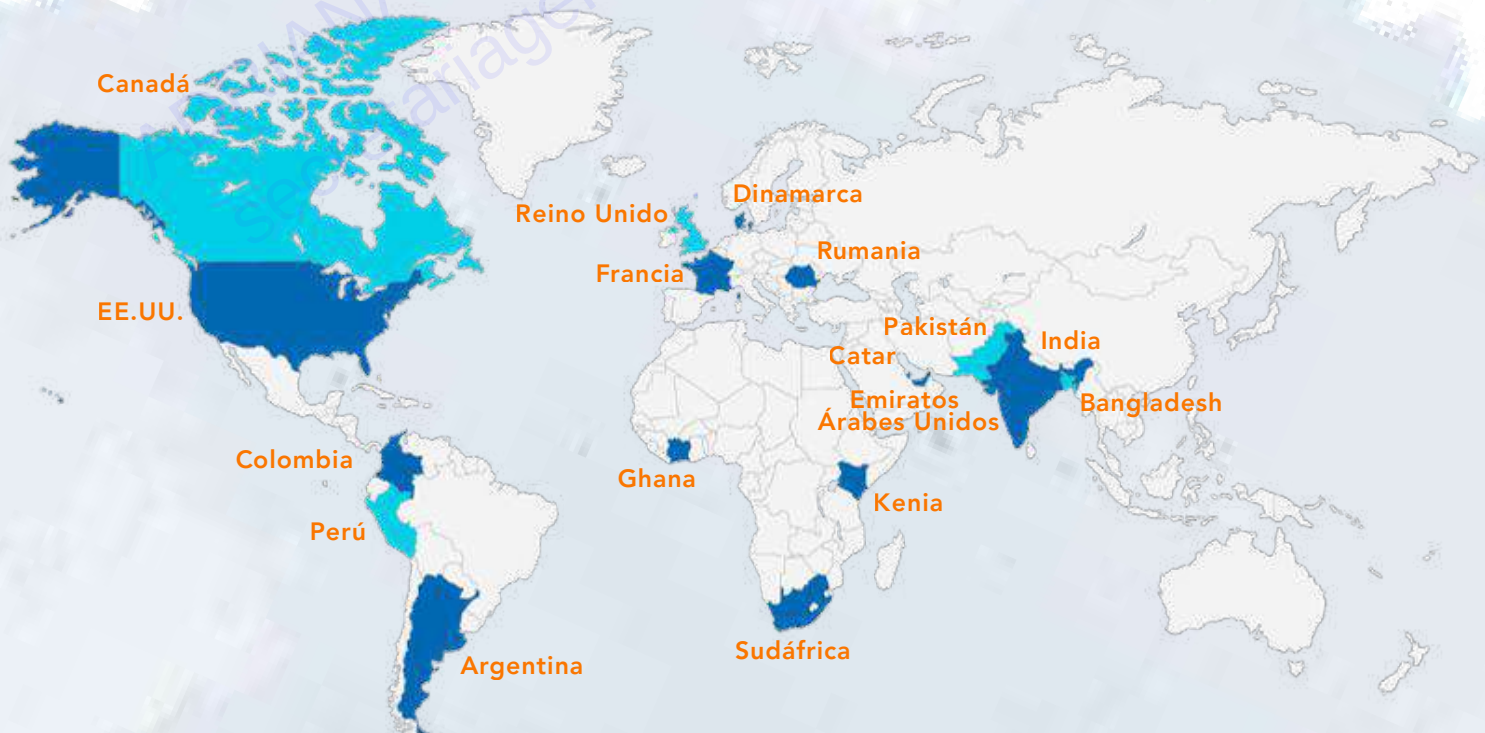


**4 estudiantes**  
(Grado 10.º)  
Beijing, China | BCCSC  
(Abril de 2026)



**Total: 35 estudiantes**

Los países con los que se colaboró:



## Salidas escolares

Las salidas escolares son una parte esencial de nuestro programa educativo, ya que brindan a los estudiantes oportunidades significativas para aprender más allá del salón de clase a través de experiencias del mundo real. Enriquecen el aprendizaje académico al tiempo que fomentan la independencia, la colaboración, la conciencia cultural y el crecimiento personal.

| Grado | Salidas nacionales    |
|-------|-----------------------|
| 1.º   | Campamento en TES     |
| 2.º   | Sesquilé              |
| 3.º   | Tobia - Nimaima       |
| 4.º   | Villa de Leyva        |
| 5.º   | San Gil               |
| 6.º   | Boyacá                |
| 7.º   | Honda-Mariquita       |
| 8.º   | Eje Cafetero          |
| 9.º   | Río Claro             |
| 10.º  | Isla Fuerte           |
| 11.º  | Golfo de Morrosquillo |

| Grado     | Salidas internacionales   |
|-----------|---------------------------|
| 5.º       | Kennedy Space Centre NASA |
| 6.º       | Kennedy Space Centre NASA |
| 7.º y 8.º | Reino Unido               |





## Aprendizaje-servicio

El aprendizaje-servicio está diseñado para apoyar el desarrollo integral de los estudiantes a través de experiencias de creatividad, actividad y servicio que fortalecen la responsabilidad social, la empatía y el aprendizaje significativo. Algunas experiencias incluyen:

- **Visita a comunidades rurales:** aprendizaje experiencial para comprender la vida rural, las tradiciones, los retos y la resiliencia de la comunidad.
- **Colaboración con múltiples fundaciones:** colaboraciones que promueven la sostenibilidad, el reciclaje, la inclusión, el bienestar y la responsabilidad social.
- **Sensibilización comunitaria:** fomento de la empatía mediante la comprensión de las realidades locales y las necesidades de los niños pequeños.
- **Proyecto navideño conjunto con profesores del PD y POP:** los estudiantes expresaron su gratitud mediante regalos hechos a mano y cartas de agradecimiento personales.
- **Proyecto SensiTES:** una iniciativa familiar que fomenta la empatía y el apoyo a los niños que padecen enfermedades graves.
- **Desayuno navideño para los colaboradores:** una celebración para reconocer y agradecer a los colaboradores esenciales por sus contribuciones diarias.
- **Viaje de servicio de grado 10.º a las Islas Galápagos:** una experiencia centrada en la conservación del medio ambiente y la ciudadanía global.



**Desayuno de los colaboradores de apoyo**



**Sensibilización Comunitaria**



**Viaje de servicio a las Islas Galápagos**





## Sostenibilidad medioambiental



El equipo Green Team es un grupo liderado por estudiantes que promueve la sostenibilidad, la responsabilidad medioambiental y acciones prácticas para proteger nuestro planeta a nivel local, nacional y global.



En septiembre de 2025, siete de nuestros estudiantes representaron al colegio en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad de LAHC en Buenos Aires, Argentina.

Se unieron a un grupo de 50 líderes estudiantiles de siete colegios latinoamericanos (Brasil, Perú, Argentina y Colombia) para colaborar en soluciones medioambientales globales.

### Proyectos calve incluyen:



Sistemas de compostaje



Programas de reciclaje



Agricultura sostenible



Iniciativa de clasificación de especies



Programa de ahorro de agua





# Garantizar una comunidad segura, protegida e inclusiva para todos

## Salvaguardia y protección de la infancia



- The English School está plenamente comprometida con la protección y la salvaguarda de los niños mediante políticas claras, formación de colaboradores, contratación segura y una cultura de bienestar de los estudiantes.



- Se ha desarrollado un curso interno de formación en protección de la infancia que abarca la normativa legal, la detección de alertas y las vías de respuesta institucional para los colaboradores académicos y administrativos, así como para los proveedores de servicios externos.

## Bienestar, convivencia e inclusión

Hemos seguido desarrollando nuestros programas de Bienestar, Convivencia e Inclusión a través del currículo y actividades especiales para promover nuestros valores institucionales de respeto, confianza e integridad.

### Años Iniciales y Primaria



**Buen Trato:** un programa que fortalece la convivencia en el colegio a través de la comunicación asertiva y las relaciones positivas y saludables dentro de la comunidad.



**Líneas EYP:** Reunión semanal para reforzar las expectativas de comportamiento, los valores de convivencia y el reconocimiento de la comunidad en un espacio informativo compartido.



**KiVa:** programa internacional contra el acoso escolar que ofrece lecciones estructuradas, estrategias y herramientas para la prevención y la intervención en los grados de primaria.



**Hippo:** El símbolo de la buena convivencia en Años Iniciales y Primaria, que promueve el respeto y la amabilidad a través de herramientas como «Hippo Goes Home» y los rincones de calma.



**Embajadores de Paz:** programa de liderazgo para estudiantes de Primaria que desarrolla habilidades para fomentar relaciones positivas y una gestión eficaz de los conflictos.

### Bachillerato



- **Talleres de resolución de conflictos y formación de líderes estudiantiles:** sesiones de capacitación que desarrollan habilidades de mediación, empatía y estrategias de liderazgo para abordar conflictos de manera constructiva.



- **TES Decide:** programa de prevención del consumo de sustancias que educa a los estudiantes y a sus padres sobre decisiones informadas, riesgos y estilos de vida saludables.



- **Programa de habilidades para la vida:** iniciativa que promueve el bienestar, la conciencia de sí mismos, la toma de decisiones responsables y las relaciones respetuosas y saludables.



- **Grupos de discusión - estudiantes de Bachillerato:** reuniones donde los líderes estudiantiles debaten sobre el acoso escolar, sus repercusiones y las estrategias para promover un ambiente positivo en el colegio.

## Todo el colegio



- **Insight:** Implementación de esta plataforma para proporcionar datos e intervenciones específicas sobre habilidades socioemocionales para los estudiantes, tanto a nivel individual como grupal.



- **Conexión P.A.W.S. (Presencia, Aceptación, Bienestar, Apoyo):** programa de apoyo con perros, que ofrece acompañamiento estructurado a los estudiantes y a los colaboradores para proporcionar una conexión positiva a toda nuestra comunidad.



- **Ciudadanía digital:** experiencias de aprendizaje para apoyar a los estudiantes de manera segura y responsable en entornos digitales académicos, sociales y emocionales. Además, participación continua en el estudio de la Universidad de Stanford y UNCOLI para regular los dispositivos electrónicos en los colegios.



- **Diseño universal para el aprendizaje (UDL):** implementación continua de este enfoque inclusivo que planifica experiencias de aprendizaje flexibles para satisfacer las diversas necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes.



- **Políticas institucionales:** revisión para garantizar la integración, la capacitación y la alineación con el marco IDEA (Inclusión, Diversidad, Equidad y Antirracismo) de CIS.





# Relaciones en la comunidad y sentido de pertenencia



**TES Day**



**Halloween**



**Amor y Amistad**



**Asignación de Casas**



**Día Colombiano**



**Physical Activity Days**



**"Correo de la Gratitud" con el Ministerio de Defensa**



**Semana del Buen Trato**



**Semana de la Salud**



## Colaborando con las familias



Seguimos trabajando en colaboración con el Consejo de Padres para ofrecer un espacio constructivo de diálogo y retroalimentación que contribuya a mejorar continuamente el colegio. Mantenemos reuniones mensuales, así como comités que incluyen:



**Excelencia Académica**



**Deportes**



**Cultura y Recreación**



**Bienestar y Cafetería**



**Comunicaciones**



**Aprendizaje intercultural e inclusión**



**Welcome to TES**



**Convivencia**



**Infraestructura y Seguridad**



**Transporte**



Agradecemos el arduo trabajo y el apoyo de nuestra asociación de padres, que nos ha respaldado en varios eventos importantes, como Halloween, Winter Wishes, el Community Day y, próximamente, la Primera Comunión.



Además, este año, TESPAS actualizó su marca para adaptarla a la nueva imagen institucional del colegio y dar un toque de modernidad a su identidad.

## Escuela para Padres y Coffee Mornings

Los temas incluyen:

- Constructores de paz
- Hábitos y rutinas
- Huellas transformadoras
- La crianza de los hijos hoy en día:
  - responsabilidades legales
- Emocionalidad y sexualidad
- La tecnología en mente: el impacto de las pantallas en el desarrollo y la salud mental.
- Kiva
- Buen Trato
- Talleres del IB





# Exalumnos

**Once TES,  
Always TES  
Newsletter**

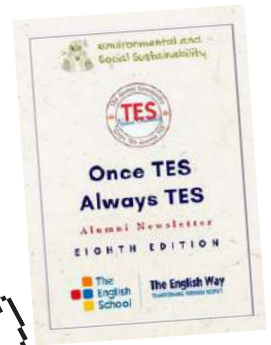
Becas y apoyo  
financiero

Haga clic aquí para  
leer la edición.



Sostenibilidad  
ambiental y social

Haga clic aquí para  
leer la edición.



## Quinto Torneo de Fútbol de Exalumnos



## Aliados nacionales e internacionales



# GOBIERNO EFE SOSTENIBILI





# CTIVO Y LIDAD FINANCIERA



# Infraestructura y mantenimiento



**Plan maestro de infraestructura:** su finalización está prevista para junio de 2026, en cumplimiento con la excelencia educativa innovadora, las normas de uso del suelo y las proyecciones de matriculación.



**Cumplimiento normativo y reforzamientos estructurales:** se ha puesto en marcha un plan de acción integral para garantizar el cumplimiento normativo en las construcciones, formalizar los activos en terreno de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (parqueadero y otras áreas), y dar prioridad a los reforzamientos estructurales en todo el campus.

## Agosto-diciembre de 2025: proyectos finalizados



Instalación de nuevos parques infantiles y juegos.



Renovación del techo en la zona de TEN.



Mantenimiento del mobiliario de los salones de clase, los adoquines y los sistemas sanitarios.



Reparación de las puertas de vidrio de las entradas principales y los baños.



Pintura de las cercas perimetrales y las áreas de estacionamiento.



Mantenimiento del campo de fútbol.



## Próximos proyectos (enero-junio de 2026)



Mantenimiento de techos y fachadas



Mejorar la estética de las entradas en la calle 170



Compra de sillas para los salones de arte



Mantenimiento de las mesas de laboratorio



Mantenimiento de las mesas y sillas de la cafetería



Mejora de jardines y zonas verdes



# Energía sostenible



Reducción del consumo eléctrico mediante la activación de un **sistema fotovoltaico** (SUN Capital) a partir de **agosto de 2025: reducción de costos del 18%.**



Se planea instalar dispositivos similares de ahorro de agua en los edificios de **Años Iniciales y Primaria** durante el **primer semestre de 2026.**



Se planea realizar un **mantenimiento preventivo del sistema fotovoltaico de Años Iniciales** (instalado en 2020) para garantizar un rendimiento óptimo y un ahorro sostenido.



Reducción del consumo de agua mediante la instalación de 46 dispositivos de ahorro de agua en los baños de Bachillerato en junio de 2025, implementada por ECOPYME: **reducción del 71 % en el consumo de agua en los lavamanos.**



Participación en el Diagnóstico de Sostenibilidad Institucional (medioambiental, social y de gobernanza).

## Transporte

El 73% de los estudiantes utilizan el servicio de transporte que presta servicio en Bogotá y sus alrededores.



**44 buses escolares**  
a. m. - p. m.



**6 buses escolares**  
12:00 m. (estudiantes TEN)



**23 buses escolares**  
4:45 p. m.  
(Deportes y Extracurriculares)



# Servicio de alimentos



## El 51% de los estudiantes se inscribieron en la cafetería

Las ventas de TES Bites aumentaron un 28 %  
(ago-dic de 2024 frente a ago-dic de 2025).



Hemos continuado con la reunión mensual del «**Comité del Buen Comer**», en la que participa el Consejo de Padres, para gestionar las solicitudes de la comunidad, aprobar los menús mensuales y aportar ideas estratégicas sobre la infraestructura y los proveedores.



**Ingresos estratégicos y diversidad culinaria:** implementación de menús internacionales los viernes, con una variedad de cocinas de todo el mundo para ampliar los paladares de los estudiantes, desarrollar el entendimiento intercultural y aumentar los ingresos de la cafetería.



Colombiano



Peruano



Argentino



Estadounidense



Italiano



Mexicano



Japonés



Turco



## Inversión de capital e infraestructura:

en marzo de 2025, se inauguró la nueva TES Bites, tras una inversión de 700 millones de pesos en equipamiento especializado e infraestructura modernizada.



**Excelencia operativa y calidad del producto:** excelencia operativa y calidad del producto: Mejora de la oferta gastronómica diaria con la elaboración in situ de productos artesanales frescos, saludables y deliciosos, estructuras de precios optimizadas y un menú ampliado diseñado para satisfacer todas las preferencias de la comunidad.





# Transformación digital y gestión del cambio organizacional



Selección del ERP Oracle y de la plataforma BUK para Gestión Humana para mejorar la eficiencia y la integración de procesos y datos. Contratación de un asesor externo, finalizada en septiembre de 2025, con implementación prevista para junio de 2026.

**Schoolpack**

Implementación del nuevo sistema administrativo, SchoolPack, en junio de 2025, con el posterior desarrollo para integrar los procesos administrativos, incluyendo las matrículas, las admisiones y las actividades extracurriculares.



Capacitación y habilitación controlada de Google Workspace, incluido Gemini.



Desarrollo de sistemas y políticas de ciberseguridad.



Adquisición de 140 computadores Apple para el área académica y 200 iPads para los estudiantes de Bachillerato.



Desarrollo de la Política de inteligencia artificial (aún en proceso)



Revisión estratégica semestral y supervisión periódica para mantener el progreso, el crecimiento y la excelencia de la organización.



# Mercadeo, admisiones y comunicaciones

## Admisiones



**1225** Estudiantes matriculados para el año académico 2025-2026

**84**

nuevos estudiantes en agosto de 2025

**17**

Nuevos estudiantes adicionales agosto 2025-enero 2026

## Actividades clave



Se han fortalecido las relaciones con empresas de reubicación, jardines infantiles, embajadas y socios corporativos.



Se han impartido charlas mensuales de admisiones con una asistencia media de entre 40 y 45 familias, lo que supone un aumento del 50 % en el número de familias asistentes en comparación con el año anterior.



Se ha ampliado la atención personalizada a las familias, con una media de 15 visitas individuales al mes.



Ajustes en el proceso de admisión, entre los que se incluyen:

- Plantillas de correo electrónico más atractivas y fáciles de usar.
- Play Days quincenales con entrevistas paralelas para los padres, diseñados para mejorar su experiencia general.
- Optimización del tiempo de entrega de los resultados de admisión: ahora los resultados se comunican en el plazo de una semana (antes, este proceso tardaba aproximadamente tres semanas).



Implementación de un nuevo formato para la charla de admisión, mejorando el impacto y enfatizando los puntos fuertes del colegio, incluyendo testimonios de estudiantes y reforzando el apoyo de los estudiantes y padres embajadores a través de la capacitación.



Evaluación comparativa continua para analizar la posición competitiva del colegio con el fin de fortalecer la propuesta de valor.



# Marketing digital y participación en línea



El nuevo sitio web se lanzará en marzo de 2026 con contenido actualizado y una estrategia SEO optimizada.



Entrada en nuevos portales educativos con perfiles premium como Guía Colegio e International Schools Database, así como actualización de contenidos en los portales tradicionales Los Mejores Colegios y Los Mejores Jardines.



Fortalecimiento de las estrategias de generación de leads mediante campañas de marketing digital continuas y planificadas.



Se implementaron mejoras en las redes sociales mediante formatos diversificados, una imagen institucional actualizada y contenidos variados.

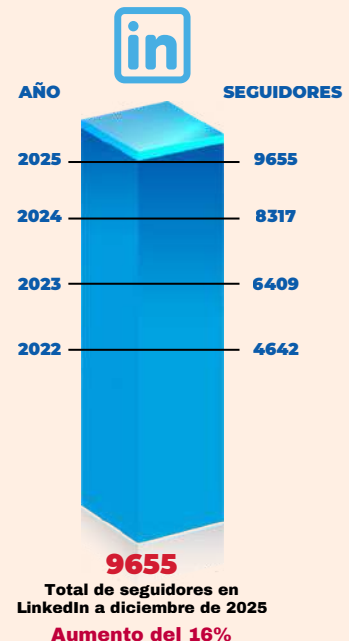


Desarrollo de una estrategia de free press a través de medios de comunicación como El Tiempo, Noticias RCN y Blu Radio, para fortalecer la imagen del colegio, aumentando el reconocimiento, la confianza y la conexión con su público objetivo.



Implementación de la renovación de la imagen institucional en sus diversos canales de comunicación, contribuyendo al posicionamiento de su marca.

## Redes sociales



Corte: 31 de diciembre de 2025



**Aumento general en todas nuestras redes sociales**



**Síguenos**



**The English Way**  
TRANSFORMING THROUGH RESPECT

# Annual Report 2026

## The English School



[www.englishschool.edu.co](http://www.englishschool.edu.co)



Calle 170 15 68 Bogotá-Colombia